

---

## **Infotec is nu officieel Ricoh**

**Vilvoorde, 26 oktober 2009 – Vanaf 1 november krijgen de werknemers van Ricoh Belgium, marktleider in print- en kopieersystemen en documentoplossingen voor op kantoor, het gezelschap van hun Infotec-collega's in de Ricoh-kantoren in Vilvoorde. Met deze verhuizing is de toenadering tussen Infotec, een 'production printing'-specialist, en Ricoh een feit. De naam Infotec als dusdanig verdwijnt.**

### **Doelstelling: onbetwiste nummer 1!**

Deze integratie maakt deel uit van de groeistrategie van Ricoh, dat zo haar diensten verder uitbouwt en nog beter tegemoet komt aan de verwachtingen van haar klanten. Vandaag staat Ricoh al hoog in de top van de 'production printing'-leveranciers, maar het bedrijf geeft te kennen dat het mikt op het marktleiderschap.

*"Vandaag zijn wij de nummer 1 op de markt van de zwart-wit productie", legt Eric Gryson, CEO van Ricoh Belgium, uit. "In het segment van 90 pagina's per minuut hebben wij 36% marktaandeel. En vandaag erkennen we meer dan ooit dat we ook nummer 1 willen worden in het marktsegment van de kleurproductie... Dankzij de nieuwe oplossingen van ons Pro-gamma zal dit ook niet meer lang op zich laten wachten!"*

### **Een stukje geschiedenis**

Ricoh was jarenlang partner van Infotec. Deze langdurige samenwerking werd in 2007, toen de Europese afdeling van Danka (vroegere naam van Infotec) werd opgenomen in de Ricoh Family Group, bezegeld. Vanuit strategisch oogpunt pasten Infotec en Ricoh perfect bij elkaar en de twee entiteiten werkten al hand in hand sinds de overname.

Met de integratie van de Infotec-activiteiten heeft Ricoh Belgium nu een gespecialiseerde eenheid opgericht, de *"Ricoh Production Printing Business Group"*. Hierin worden de kennis en ervaring van zowel Ricoh- als Infotec-medewerkers samengebracht, met het oog op een gecoördineerde marktaanpak.

De integratie brengt veel voordelen met zich mee, zoals een stijging van de verkoop, de opbouw van een dienstennetwerk, eenvormige en consistente communicatie over de hoogvolumemachines van Ricoh, geconsolideerde verkoop aan grote klanten en een betere kennisoverdracht. Ricoh Belgium wil de relatie met haar klanten verder versterken door hen nog meer performantie en toegevoegde waarde aan te bieden.

### **Infotec wordt Ricoh**

"Vanaf 1 november verdwijnt de naam Infotec ten gunste van die van Ricoh", benadrukt Marc Bosard, Managing Director van Infotec. "Wij vervoegen Ricoh met trots. En als directeur van Infotec heb ik deze overgangsfase van dichtbij gevolgd, om zo een goede start van de nieuwe 'production printing'-eenheid van Ricoh mee te verzekeren. Ik ben ervan overtuigd dat deze vernieuwde organisatie, onder leiding van Eric Gryson, nieuwe uitdagingen zal aangaan en zich op de markt zal laten kennen als een speler van formaat."