

Ricoh en Infotec smelten samen

Dankzij deze integratie versterkt Ricoh zijn positie in de sector van production printing

Vilvoorde, 27 maart 2009 – Ricoh Europe, marktleider in print- en kopieersystemen en documentoplossingen voor op kantoor, heeft bekendgemaakt dat het Infotec binnen de onderneming integreert. Deze integratie betekent een nieuwe etappe in het reorganisatieproces van de groep binnen de EMEA-zone (Europa, het Midden-Oosten en Afrika). Ricoh wil zijn oud gedecentraliseerd model omvormen tot een pan-Europese organisatie van wereldniveau met één enkele managementstructuur en gestandaardiseerde bedrijfsprocessen om zijn competitiviteit nog extra te verhogen. Het gaat hier om een nieuwe stap in de door Ricoh uitgestippelde groeistrategie waarmee het bedrijf zijn diensten wil optimaliseren en nog beter wil inspelen op de verwachtingen van zijn klanten. Tussen nu en 2010 wil Ricoh uitgroeien tot de top van de leveranciers in 'Production Printing'. Het bedrijf rekent op Infotec, dat gespecialiseerd is in grote volumes, om deze ambitieuze strategie waar te maken.

Ricoh en Infotec waren al jaren partners. Deze lange samenwerking werd in 2007 bekroond met de opname van de Europese divisie van Danka (de vroegere naam van Infotec) in de Family Group van Ricoh. Strategisch gesproken vullen Infotec en Ricoh elkaar perfect aan en de twee eenheden werken al nauw samen sinds deze overname. Dankzij deze samensmelting zal Ricoh zijn groei in het segment van production printing kunnen versnellen om een van de toonaangevende spelers te worden tegen 2010.

De integratie van de activiteiten van Infotec in de Ricoh-structuur vindt plaats in Groot-Brittannië, Frankrijk, Italië, Spanje, Nederland, België en Luxemburg. Ricoh zal op deze manier gespecialiseerde units creëren die samen de 'Ricoh Production Printing Business Group' vormen. Deze groep zal de ervaringen en kennis van de medewerkers van Ricoh en Infotec bundelen en tegelijkertijd een gecoördineerde marktbenadering mogelijk maken.

De integratie brengt veel voordelen met zich mee, zoals een stijging van de verkoop, de opbouw van een Europees dienstennetwerk, één consistente communicatiedienst over de hoogvolumemachines van Ricoh, geconsolideerde verkoop aan grote klanten en een betere kennisoverdracht. Als eengemaakte groep wil Ricoh Europe een sterkere relatie opbouwen met zijn klanten door hen nog betere prestaties en toegevoegde waarde te bieden.

Perscontact:

Voor meer informatie of een interview, contacteer

Luc Engelbos bij Blue Chilli

Tel.: +32 (0)495 30 29 99

E-mail: luc@bluechili.be

Over Ricoh Belgium

Ricoh Belgium is een belangrijke speler op de markt van afdrukoplossingen en -uitrustingen en verdeelt haar producten zowel in België als in Luxemburg. Ricoh Belgium commercialiseert kopieerapparaten, printers, faxtoestellen en multifunctionele toestellen, en daarnaast ook scanners, digitale duplicatoren, grootformaat-kopieerapparaten en oplossingen voor een performant documentbeheer. De distributie verloopt via een vast netwerk van dealers en een sales team voor de rechtstreekse verkoop, om zo te kunnen inspelen op alle eisen die de markt stelt. De groep Ricoh is momenteel marktleider en trekt volop de kaart van de digitale integratie. Door meerdere toestellen te combineren in één en dezelfde oplossing, wil Ricoh een digitale kleuromgeving creëren in de kantoren van haar klanten om zo de communicatie, productiviteit en creativiteit te verhogen. Voor meer informatie: www.ricoh.be, tel +32 2 558 22 11, e-mail: info@ricoh.be