

Communiqué de presse

Ricoh et Infotec se rassemblent

Le rapprochement entre les deux entités va permettre à Ricoh de renforcer sa présence dans le secteur de l'impression de production

Vilvorde, 27 mars 2009 – Ricoh Europe, leader sur le marché des systèmes bureautiques d'impression et de copie ainsi que des solutions de gestion documentaire, a annoncé l'intégration d'Infotec en son sein. Ce rapprochement constitue une nouvelle étape dans le processus de réorganisation du groupe au sein de la zone EMEA, soit l'Europe, le Moyen-Orient (Middle East) et l'Afrique. L'objectif de Ricoh est de transformer son ancien modèle décentralisé en une organisation paneuropéenne de niveau mondial, avec une structure managériale unique et des processus business standardisés lui permettant d'augmenter davantage sa compétitivité. Il s'agit-là d'une nouvelle phase dans la stratégie de croissance mise en place par Ricoh afin d'améliorer davantage ses services et de répondre encore mieux aux attentes de ses clients. D'ici 2010, Ricoh entend faire partie du top des fournisseurs « *Production Printing* » et pour ce faire, compte sur le spécialiste du haut volume Infotec pour la mise en place de cette stratégie ambitieuse.

Ricoh était depuis de longues années partenaire d'Infotec. Cette longue collaboration a été consolidée en 2007 lorsque la division européenne de Danka (ancien nom d'Infotec) a été reprise dans le Ricoh Family Group. D'un point de vue stratégique, Infotec et Ricoh s'accordent parfaitement et les deux entités travaillaient déjà main dans la main depuis cette acquisition. Ce rapprochement va aujourd'hui permettre à Ricoh d'accélérer sa croissance dans le segment de l'impression de production afin d'en devenir un des acteurs de premier plan d'ici 2010.

L'intégration des activités d'Infotec au sein de la structure Ricoh a lieu en Grande-Bretagne, en France, en Italie, en Allemagne, en Espagne, aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg. Ricoh va ainsi créer des unités spécialisées en vue de former le « *Ricoh Production Printing Business Group* » qui combinera les expériences et connaissances des collaborateurs de Ricoh et d'Infotec, tout en favorisant une approche coordonnée du marché.

Au nombre des bénéficiaires qui seront engrangés par ce rapprochement se retrouvent des ventes renforcées et un réseau de services en Europe, une activité de communication unique et consistante autour des machines hauts volumes de Ricoh, des ventes aux grands comptes consolidées et un meilleur partage des connaissances. En tant que groupe unifié, Ricoh Europe désire construire une relation plus forte avec ses clients en leur fournissant une performance et une valeur accrues.

Contact Presse :

Pour plus d'informations ou une interview, contactez :

Sophie Lambert chez Blue Chilli

Tél : +32 (0) 477 91 45 72 - Courriel : sophie@bluechilli.be

A propos de Ricoh Belgium

Acteur majeur sur le marché des solutions et de l'équipement d'impression, Ricoh Belgium distribue ses copieurs, imprimantes, télécopieurs, multifonctions, scanners, duplicateurs numériques, copieurs grand format et solutions pour la gestion documentaire par le biais d'un réseau fixe de revendeurs et une équipe de vente permettant ainsi de répondre à toutes les demandes du marché. Aujourd'hui, Ricoh est leader du marché de la photocopie noir et blanc en Belgique avec 39% des parts de marché et induit clairement la tendance à l'intégration digitale. Par le biais de l'intégration de plusieurs outils dans une seule et même solution, Ricoh entend créer un environnement numérique couleur dans les bureaux de tous ses clients afin d'accroître la communication, la productivité et la créativité. Pour de plus amples informations : www.ricoh.be, tél. +32 2 558 22 11, courriel : info@ricoh.be.